

„Bądź z innej bajki” – kampania o bezpieczeństwie w sieci



Rozpoczęła się kampania o bezpieczeństwie w sieci. Jej celem jest uświadomienie rodzicom, na jakie niebezpieczeństwa mogą trafić ich dzieci w internecie, jak im zapobiegać i jak o nich rozmawiać. Kampania ma również zachęcić rodziców do większego zaangażowania w wirtualne życie dzieci.

Aby lepiej trafić do wyobraźni i dorosłych, i dzieci autorzy kampanii przygotowali uwspółcześnione wersje klasycznych baśni. Spotkamy więc znane postacie – Czerwonego Kapturka, Śpiącą Królową, Królową Śniegu oraz Rybaka i Złotą Rybkę. Nieco inne będą jednak ich przygody – przed nimi nowe wyzwania – będą musieli poradzić sobie z zagrożeniami, które wcale nie są bajkowe, a jak najbardziej realne i współczesne.

W kampanii poruszono tematy jak hejt, grooming, patostreamy czy FOMO. To zagrożenia, z którymi coraz częściej spotykają się młodzi użytkownicy internetu.

Kampania powstała we współpracy Ministerstwa Cyfryzacji, Państwowego Instytutu Badawczego NASK oraz Stowarzyszenia Góry Kultury.

<https://www.gov.pl/web/badz-z-innej-bajki/czerwony-kapturek>

<https://www.gov.pl/web/badz-z-innej-bajki/krolowa-sniegu>

<https://www.gov.pl/web/badz-z-innej-bajki/spiaca-krolewna>

<https://www.gov.pl/web/badz-z-innej-bajki/zlota-rybka>

<https://www.gov.pl/web/badz-z-innej-bajki/dla-dzieci2>

<https://www.gov.pl/web/badz-z-innej-bajki/patostreamy>

Autor: Katarzyna Poletajew